



Neuheiten rund um den Diamanten

Wilhelm Müller

Setzt auf Vielfalt

Der Schmuckgroßhändler Wilhelm Müller aus Schwäbisch Gmünd verstärkt seine Marketingaktivitäten für den Fachhandel. Das Unternehmen unterstützt den Juwelier bei allen Fragen zu Präsentation und Werbung. Die große Sortimentsbreite und -tiefe sowie die hohe Lieferfähigkeit machen Wilhelm Müller zum sicheren Partner von fast tausend Einzelhändlern in Deutschland. Die Kollektion besteht aus etwa 2.500 Modellen im Preisbereich von 60 bis 6.000 Euro VK. Diamantzertifikate gibt es ab einem halben Karat.



Diamantgröße: Etwa 1.000 Juweliere bevorzugen Wilhelm Müller.

kado

Mag es farbenfroh

Mit ihrer neuen Kollektion „mine“ fährt die Schmuckmanufaktur kado einen großen Erfolg bei den Juwelieren ein. Hier wird stark mit Materialmix gearbeitet. Der Clou der neuen Kollektion „kado diamonds“ sind farbige Brillanten, beispielsweise in Champagner- oder Cognac-Tönen. Da die Ringe zierlich sind, kann man mehrere Ringe in diversen Brillantfarben kombinieren.



Ausgefallen: Kado setzt starke Designakzente und bietet farbige Diamanten.

