

Kadó geht neue Wege

Die Schmuckmanufaktur Kadó punktet nicht nur durch innovatives Edelstahl-Schmuckdesign made in Germany, sondern auch durch die enge Kooperation mit ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements.



Auf zu neuen Höhenflügen. Die neue Marke „mine“ aus der Schmuckmanufaktur Kadó punktet mit formschönem Design und hochwertigen Materialien.



Second Skin ist das Motto der aktuellen „mine“-Kollektion. Das schlägt sich auch in den verwendeten Materialien – wie hier Edelstahl kombiniert mit Rochenleder – nieder.

Seit mehr als zehn Jahren ist der Düsseldorfer Hersteller – mit Fabrikation in Mönchengladbach – Garant für qualitativ hochwertigen, innovativen Stahlschmuck. Letztes Jahr kam mit Anna Foerster junger, frischer Wind in das Unternehmen, der bei Produkt und Werbeauftritt bereits spürbar ist. Auch sie legt größten Wert auf Top-Qualität. So werden ausschließlich echte Edelsteine und Zirkonia von ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements verarbeitet, die besondere Steinqualität garantieren. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wird nun auch im Außenauftreten für den Konsumenten sichtbar. So ist in den Publikumskatalogen zu lesen: „Hoch entwickelte Swarovski-Technologien garantieren Brillanz und Reinheit sowie außergewöhnlichen Schliff und Verarbeitungspräzision.“ „Die Schliffpräzision ist gerade bei Edelstahlschmuck ein besonders wichtiges Thema“, weiß auch Geschäftsführerin Foerster.

Neue Marke: mine

Außerdem wurde auf der inhorgenta europe die brandneue Marke „mine“ präsentiert. Auch „mine“ punktet mit dem Argument „Edelstahlschmuck made in Germany“. Wie sich „mine“ in der Positionierung von Kadó unterscheidet? „mine deckt den höheren Preisbereich ab, und hier kommen ausschließlich echte Steine wie Topas, Rauchquarz, Rhodolith und Diamanten zum Einsatz“, erklärt Foerster das gelungene Upgrading. Jede Kollektion, die in enger Zusammenarbeit mit der Designerin Anna Maibaum entsteht, ist einem bestimmten Thema gewidmet. Dieses Jahr lautet es: Second Skin. Dieses Motto fließt auch durch die Verwendung außergewöhnlicher Materialien wie Seeschlangeng- und Rochenleder oder weicher Felle in das Schmuckdesign ein. Damit kann der Fachhandel im Verkaufsgespräch punkten.



Mit System in eine erfolgreiche Zukunft!

- Sie sind Profi und wollen expandieren?
- Sie haben Lust auf Lifestyle mit dem gewissen Etwas?
- Sie suchen den richtigen Standort?
- Sie suchen das richtige Konzept?
- Sie suchen den richtigen Partner?

Dann sind Sie in der schillernden Welt von OKADO genau richtig!

OKADO. Lebe deinen Stil.

OKADO Retail (AT) GmbH | +43 732 259000 | okado@okado.cc
www.okado.cc | Untere Donaulände 21-25, 4020 Linz



„Changes“ setzt auf die Trendfarben dieses Sommers und auf Zirkonia von ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements.